

# 週刊 エクステリア

# EXTERIOR

## weekly

発行所  
株式会社 協報  
発行人 金井 徹  
〒556-0016 大阪市浪速区元町3-10-4(香陽ビル)  
TEL 06-6631-8892 FAX 06-6631-8891  
E-mail info@exterior.co.jp  
東京 〒101-0044 東京都千代田区錦州7-1-10-10  
TEL 03-5295-0801 FAX 03-5295-0802  
E-mail kyoho@jade.dti.ne.jp  
URL http://www.exterior.co.jp/  
発行日 毎週火曜日(但し第5週火曜日は休刊)  
購読料 年間 23,000円(税別・前納)

### H28年コンテスト入賞企業名称分析

## “緑系”が33%

### 設計・デザイン倍増に 対象不明は18%に減少

## “エクステリア”は45社で9.2%に

平成28年の当紙掲載分のコンテスト14件の入賞社名称(社名及びショップ名)の分析を試みた。サンブルは491社(昨年496社)であった。最も多い名称ジャンルは緑系(造園・グリーン・園芸)で162社、構成比33%。エクステリアは45社で11社増加。全体比は9.2%となった。増加分野で最も目についたのは設計・デザインで40社となり82%増。不明企業は89社で2%減少した。

平成28年募集のコンテスト14件での入賞社は全491社・店であった。前年よりコンテスト数が1件増加したものの全体が減少したのは複数受賞社が増えているためと分析、応募企業の常連組が増加傾向にあるといえる。

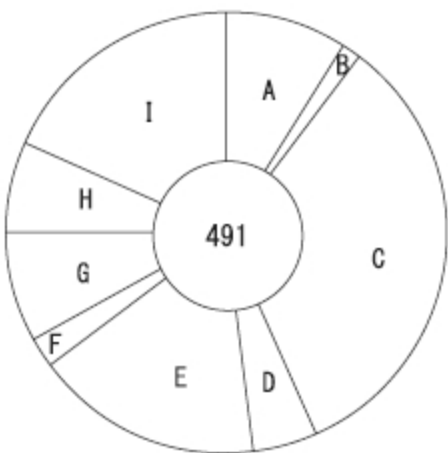
分野(グループ)別では「不明」は89件で約18%、前年の20.4%から1.1%ポイント減少した。地元での知名度は高くとも、やはり広く業態を示すことは必要だと思われる。ネット時代になって相手の顔が見えなくなれば入口でカットされ、業態の判断が難しくなる。

「不明」は89件で約18%、前年の20.4%から1.1%ポイント減少した。地元での知名度は高くとも、やはり広く業態を示すことは必要だと思われる。ネット時代になって相手の顔が見えなくなれば入口でカットされ、業態の判断が難しくなる。

「不明」は89件で約18%、前年の20.4%から1.1%ポイント減少した。地元での知名度は高くとも、やはり広く業態を示すことは必要だと思われる。ネット時代になって相手の顔が見えなくなれば入口でカットされ、業態の判断が難しくなる。

名称	数	平成28年		平成27年
		前年比(%)	グループ比(%)	
A エクステリア	45	132.3	45(9.2)	34
B 外構・外柵	3	54.5	6(1.2)	11
ブロック・コンクリート	3			
C 造園・庭園・庭	55	97.5	162(33.0)	166
ガーデン	65			
グリーン・園芸・緑化	42			
D 工業・工房	18	57.5	23(4.7)	40
アルミ・硝子・建窓	5			
E ホーム・住宅・ハウジング	24	138.3	83(16.9)	60
建設・建築・工務店	59			
F 土木・土建	7	52.6	10(2.0)	19
景観・ランドスケープ	3			
G 設計・デザイン	40	181.8	40(8.1)	22
H 建材・住設・産業・ライフ・生活・サービス	33	78.6	33(6.7)	42
I 他	89	88.1	89(18.1)	101
計	491		491	496

※重複入賞しても1社とした。14社団体の入賞会社(ショップ)名



エクステリアも32.3%増となり分母は小さいものの(45件、9.2%)伸ばしてきている。これは外構、ブロックからの変更組と推定できる。名称は特に末端へのアピールという面で重要と認識したい。

### 新市場創造記

## アフターセットへの道

## ころがれ、ころがれ雪だるま

永い間、直火(じか)プラスチック板が取り付け(び)を灯りとしてきた人から旅館の庭中に設置、回りの苔や芝の緑を照らすスポットとして取り入れられている。

今や「ころがれ」はその形だけを残し、本体はプラスチック、先端にはLED電球を付けるといふ昔の人が見たら驚くべき姿に変わってきた。「行」で浮び上らせる演出灯、(あんどん)も然り植込みの中にあつて誘導

の役割も果せる庭園灯、水中で水のキラメキを美しく見せるウォータールイト、壁に間接照明を行うことで暖さを表現する

ウオーライトと実に様々な。近年はサインと一体化したもののヤイルミネーションとしての照明も広がる。人の好みに合わせて明度、彩度が自由に

## 照明の拡大は流通次第

住宅回りの照明は門柱の上の門灯、人の足元を明るくする誘導灯、樹木や建造物をアップライトで照らすウォータールイト、壁に間接照明を行うことで暖さを表現する

特徴は取り付け箇所が広範囲にあるということであらう。壁、床、水中とあらゆる場所に設置できる。人の好みに合わせて明度、彩度が自由に