

週刊 エクステリア

EXTERIOR weekly

発行所
株式会社 協報
発行人 金井 徹
〒556-0016 大阪市浪速区元町3-10-4(西陽ビル)
TEL 06-6631-8892 FAX 06-6631-8891
E-mail info@exterior.co.jp
東京 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13
TEL 03-5295-0801 FAX 03-5295-0802
E-mail kyocho@jade.dti.ne.jp
URL http://www.exterior.co.jp/
発行日 毎週火曜日(但し第5週火曜日は休刊)
購読料 年間 23,000円(税別・前納)

続新市場創造記

雪中松 白為 健全 機を見て盛を創る

⑰

商材の広がりによって、業界を活性化させた。東

3月に行ったコンテンツと強い思いが、そこを考えると我々のト入賞社企業名でも緑系の市場性を高めて行くことは確かに拡大に向いている。以前には見られなかった商材も増加している。それはエクステリアという名称を使っているところは約8%増、や末端で施工費を含めると、とらえられてきたからに他ならない。

Pエクステリアの各社が、販売するメーカーが、その名前にエクステリアを付けて動き出した。東洋エクステリア、三和エクステリア、YKKAも哀しい。エクステリアの社会的認知が速のいて断を下しにくい。

「エクステリア」の概念 ⑦

「エクステリア」の概念は、エクステリアという言葉を理解、自らエクステリアの意識が明確でなければ、企業名は増えつつある。名称はさておいてもこの言葉を大切に広げて行

日本EX工業会出荷統計

平成29年度 2366億1400万円、2.5%増



日本エクステリア工業会による平成29年度(平成29年4月~平成30年3月)の出荷金額は2366億1400万円、対前年度比2.5%増となった。内、ガーデンエクステリア(7製品分野)は1583億8220万円、対前年度比2.5%増、ウォールエクステリア(5製品分野)は582億1320万円、対前年度比2.3%増、パブリックエクステリアは200億1860万円、対前年度比4.5%増となった。住宅エクステリア関連の伸び率では笠木・手すりが15.1%増となり関東域でのビル・マンションの好調さが目立った。

増減動向
平成29年度の日本エクステリア工業会の製品別出荷統計は、伸び率の高いものから順に①笠木・手すり15.1%増②合成木デッキ8.8%増③照明7.8%増④カーポート7.7%増⑤スクリーン7.7%増⑥フェンス2.1%増⑦表札他0.7%増⑧バルコニー0.5%増となった。

なお、公共系のパブリックエクステリアは4.5%増と好調に推移している。因だとして推測できる。パブリックもオリンピックによる整備がその背景にあると見える。

構成比
金額構成比は、ガーデンでは共に5位、6位。合成木デッキ、照明、ポスト21.8%③カーポート11.4%④門扉11.4%⑤合成木デッキ7.9%⑥笠木・手すり7.4%⑦バルコニー4.4%の順となる。構成比を伸ばしたのは笠木・手すり、合成木デッキだが総金額