第1578号（昭和57年7月8日第三種郵便物認可）
2018年（平成30年）6月19日(火)

週刊 エクステリア
EXTERIOR weekly

発行所
株式会社 協報
発行人 金井 徹
〒556-0016 大阪市浪速区元町3-10-4(晋陽ビル)
TEL 06-6631-8892 FAX 06-6631-8891
E-mail info@exterior.co.jp
東京 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13
TEL 03-5295-0801 FAX 03-5295-0802
E-mail kyoho@jade.dti.ne.jp
URL http://www.exterior.co.jp/
発行日 毎週火曜日(但し第5週火曜日は休刊)
購読料 年間 23,000円(税別・前納)

都道府県別一戸建新設着工分析②〔減少率ランキング〕

前年度比ワースト

# 福島12.8%減、実数は東京1699戸減

## 29都府県が減少、内4県は総数で増加

### 一戸建て比率最大は秋田、最小は沖縄

前回の増加道県に対し、今回は減少都府県をチェックした。前年度より一戸建で減少したのは29都府県。減少率のランクは表の通りで福島（12・8%減）、宮城（12・4%減）、福井（8・3%減）、埼玉（1381戸減）、三重（6・8%減）、福島（1157戸減）、兵庫（1055戸減）がワースト5。続いて岡山、東京、埼玉、滋賀、愛媛の順となる。減少実数で上の減少。続いて大阪、三重、静岡、愛知、岡山の順となる。減少率と実数のワーストで重なっていが止まったと見える。

29年度の全般的な減少の印象は復興需要の大きかった福島、宮城での勢

いる福島、宮城、兵庫、岡山、埼玉、三重、東京、大阪等が不況感を漂わせている。

横ばい、ないし増加したところが愛媛（総数ゆる東・名・阪での一戸建て市場が減少傾向を示した。また、一戸建ての減少にもかかわらず全体で横ばい、ないし増加

東京、大阪、愛知のいわ

| 減少順位 | 県名 | 対前年度(%) | 一戸建数 | 減少実数 | ワーストランク | 総数 | 増減率(%) | 一戸建比率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 福島 | 87.2 | 7,871 | 1,157 | 4 | 14,340 | △19.2 | 54.9 |
| 2 | 宮城 | 87.6 | 9,831 | 1,395 | 2 | 21,173 | △0.6 | 46.4 |
| 3 | 福井 | 91.7 | 2,639 | 240 | 12 | 3,875 | △5.3 | 68.1 |
| 4 | 三重 | 93.2 | 6,213 | 454 | 7 | 9,894 | △8.5 | 62.8 |
| 5 | 兵庫 | 93.6 | 15,373 | 1,055 | 5 | 33,444 | △3.9 | 46.0 |
| 6 | 岡山 | 94.8 | 6,524 | 357 | 10 | 13,370 | △3.5 | 48.8 |
| 7 | 東京 | 95.0 | 32,384 | 1,699 | 1 | 141,935 | △7.6 | 22.8 |
| 8 | 埼玉 | 95.6 | 30,316 | 1,381 | 3 | 59,280 | △4.3 | 51.1 |
| 9 | 滋賀 | 95.7 | 5,349 | 213 | 14 | 8,978 | △2.4 | 59.6 |
| 10 | 愛媛 | 95.9 | 4,237 | 180 | 17 | 7,544 | 0.0 | 56.2 |
| 11 | 大阪 | 96.1 | 20,879 | 852 | 6 | 67,648 | △3.4 | 30.9 |
| 12 | 京都 | 96.4 | 7,341 | 271 | 11 | 15,096 | △6.9 | 48.6 |
| 13 | 新潟 | 97.1 | 7,237 | 215 | 13 | 12,046 | △5.5 | 60.1 |
| 14 | 大分 | 97.3 | 3,334 | 94 | 21 | 6,976 | △1.6 | 47.8 |
| 15 | 静岡 | 97.5 | 15,088 | 379 | 8 | 23,589 | △4.9 | 64.0 |
| 16 | 岩手 | 97.5 | 4,885 | 125 | 19 | 8,024 | +0.6 | 60.9 |
| 17 | 奈良 | 97.5 | 4,310 | 110 | 20 | 6,377 | △5.4 | 67.6 |
| 18 | 富山 | 97.8 | 3,705 | 82 | 22 | 6,588 | △9.1 | 58.1 |
| 19 | 長野 | 97.9 | 7,936 | 169 | 18 | 12,020 | △0.1 | 66.0 |
| 20 | 徳島 | 98.0 | 2,440 | 50 | 23 | 4,764 | +2.3 | 51.2 |
| 21 | 茨城 | 98.4 | 12,568 | 209 | 15 | 20,894 | △8.4 | 60.2 |
| 22 | 高知 | 98.6 | 1,792 | 26 | 28 | 3,255 | +4.5 | 55.1 |
| 23 | 山形 | 98.7 | 3,640 | 49 | 24 | 5,968 | △8.2 | 61.0 |
| 24 | 愛知 | 98.9 | 31,785 | 367 | 9 | 62,724 | +0.7 | 50.7 |
| 25 | 秋田 | 98.9 | 2,948 | 33 | 26 | 3,961 | △5.8 | 74.4 |
| 26 | 石川 | 99.0 | 4,428 | 43 | 25 | 7,716 | △1.9 | 57.4 |
| 27 | 和歌山 | 99.0 | 3,222 | 32 | 27 | 4,654 | △6.4 | 69.2 |
| 28 | 神奈川 | 99.4 | 30,730 | 194 | 16 | 74,756 | △3.3 | 41.1 |
| 29 | 山梨 | 99.9 | 3,336 | 3 | 29 | 4,845 | △2.2 | 68.9 |

増）、愛知（同0・7%増）、長野（同0・1%減）となっており、これらの県は極だった不況感を思わせない状況を示している。この他、一戸建ての減少が2ケタ未満の県も大きな不況感を感じさせていないといえるであろう。

一戸建て比率は全国47都道府県で60%を越える所は16県。最も高い県は秋田の74・4%、低い県は沖縄の17・9%に次いで東京の22・8%、大阪の30・9%、神奈川の41・1%であることにも目を止めるべきであろう。

続新市場創造記

雪中松白為健全

# 機を見て盛を創る

㉑

## 〝エクステリア〟の概念⑪

ガーデンは〝庭〟の英訳であるから同一の物ととらえるのが普通だ。したがって造園（庭）は、園を作る業という認識で許されよう。ガーデンが庭を作るという動詞としての役割を持つことから、ガーデンと造園はほぼ同類頃と見てさしつかえないと思える。このことは進士五十八氏の「日本の庭園」（中公新書）でもふれられている。とこるのみである。

ろが〝エクステリア〟という言葉は出てこない。微かに「ランドスケープ・アーキテクチュア」（＝造園学、造景学、緑地学）という言葉が出てくるのが普通だ。

「landscape」は、風景、景色という意味。「landscap architect」は造園家・庭師を指す。これらの言葉も広い、公共的空間や大きな庭の景をイメージさせる。造園を業とする人達が使いたがる言葉でもある。主にはまるのだろうか。今から50年程前、〝エクステリア〟という言葉が飛び出した時、ほぼ同時に〝アウテリア〟という言葉も使われていた。アウテリアという英語は存在しない。outer（アウター＝外の）＋area（エリア＝領域、空間、中庭、敷地）の合成語として使われ始めた。

私達が対応している住宅回りの外側にはやはり遠い言葉である。

それではそれらを表現するにはどんな言葉があてエクステリア（exterior）は、外の、外部、外面というれっきとした英語である。既に認識されていたインテリア（内部の、室内、屋内、建物の内部）に対峙する言葉としてエクステリアは市民権を得ることができたといえる。import（輸入）に対するexport（輸出）と同じように。

産業が勃興して市場を創りあげる為には具体的な〝物〟がなければならない。インテリアが、家具やカーペット、畳、フローリング材、カーテン、壁材等があったように。